

CREDENCIALES MONITORIZACIÓN Y CERTIFICADOS



**Consultores de
Marketing y Comunicación**

SOBRE NOSOTROS

Consultora española fundada en 2004 que asesora a los principales anunciantes del país a optimizar los recursos destinados a publicidad.

Ayudamos a gestionar de forma eficiente la relación del anunciante con sus agencias, incluido su sistema de remuneración mediante una herramienta única en el mercado.

DATOS REALES

Un benchmark
construido con la
actividad de
comunicación
en España
e Iberoamérica
de...



+ **90**

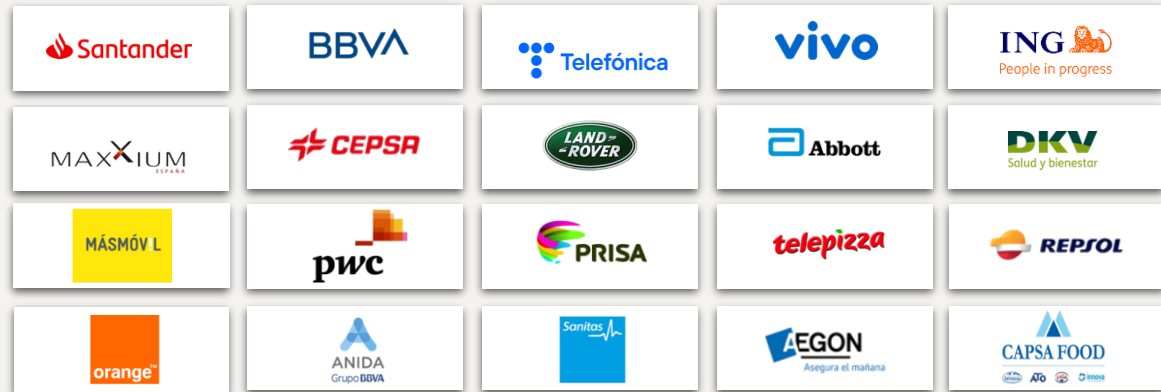
agencias

para

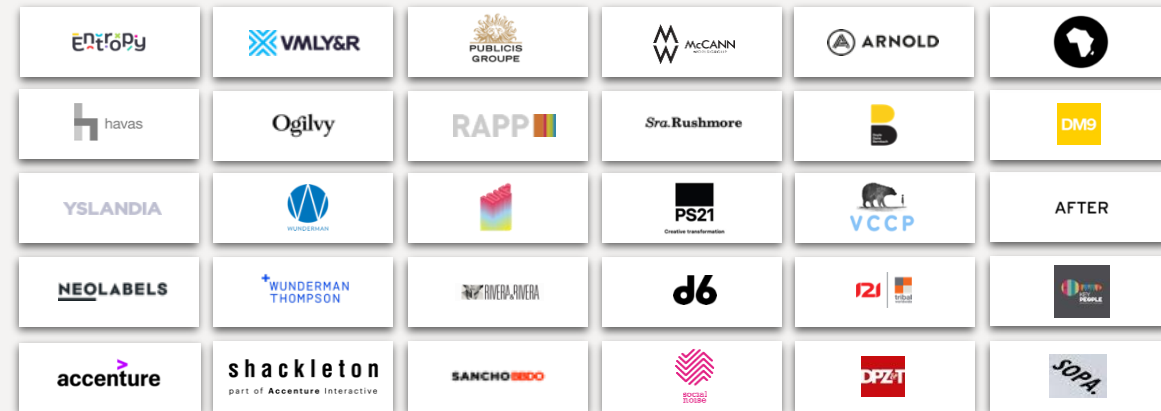
+ de **20**
anunciantes

CLIENTES

Más de 15 años ayudando a establecer modelos de relación entre nuestros clientes y sus socios en comunicación, basados en sistemas de remuneración transparentes, honestos y de crecimiento mutuo.



AGENCIAS



DATOS REALES manpowerindex by advise

Millones de horas de trabajo auditadas, decenas de miles de campañas nos permite tener una base de conocimiento real, sobre la que recomendar los modelos de colaboración más eficaces y eficientes para todos.

36.000

Campañas de comunicación 360°



306

Tipologías de piezas



15.000.000

Horas de trabajo auditadas
de todos los perfiles de la agencia



2.000.000

Piezas Off-line y On-line



90

Perfiles distintos de agencia



¿QUÉ APORTAMOS?

1.

Ayudamos al anunciante a **optimizar** sus **presupuestos**.

2.

Dimensionamos de forma objetiva las **cuentas** publicitarias.

3.

Racionalizamos las **pirámides** del pool de agencias.

4.

Establecemos una **metodología de trabajo** propia que ordena la información y genera **aprendizajes continuos**.

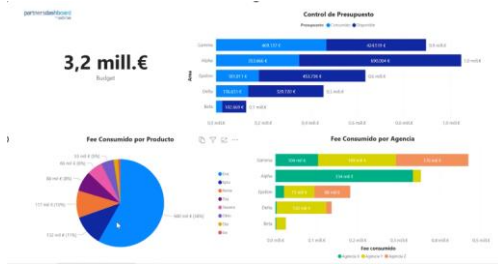
5.

El seguimiento continuo permite **asegurar que el acuerdo alcanzado** entre anunciantes y agencias **se cumple** en término de servicio y costes.

- ¿Cómo puedo saber si el fee que me solicita la agencia responde a las necesidades de mi cuenta?
- ¿Cuánta gente necesitamos para atender adecuadamente mi SOW (Scope Of Work)? ¿10 FTEs, 7 o 12?, ¿de qué perfiles?
- ¿Cómo puedo llevar un control del consumo de los recursos de agencia disponibles para mi cuenta?
- ¿Y saber el volumen real de trabajo que genero?
- ¿Estoy remunerando a mis agencias de forma objetiva y medible?
- ¿Cuál es el porcentaje real de dedicación por perfil que me propone la agencia?, ¿es necesaria esa dedicación?

COMO
ANUNCIANTE,
¿CUÁNTAS
VECES TE HAS
HECHO
PREGUNTAS
COMO ESTAS?

NUESTROS SERVICIOS



MONITORIZACIÓN CONTINUA DE AGENCIAS CREATIVAS, seguimiento continuado, a lo largo del año, de la actividad de la agencia mediante la imputación de horas en nuestra plataforma.

manpowerindex
by advise

EL SOW DE TRABAJOS CONSIDERADO ES:

HORAS DE TRABAJO ÓPTIMAS POR PERFIL:

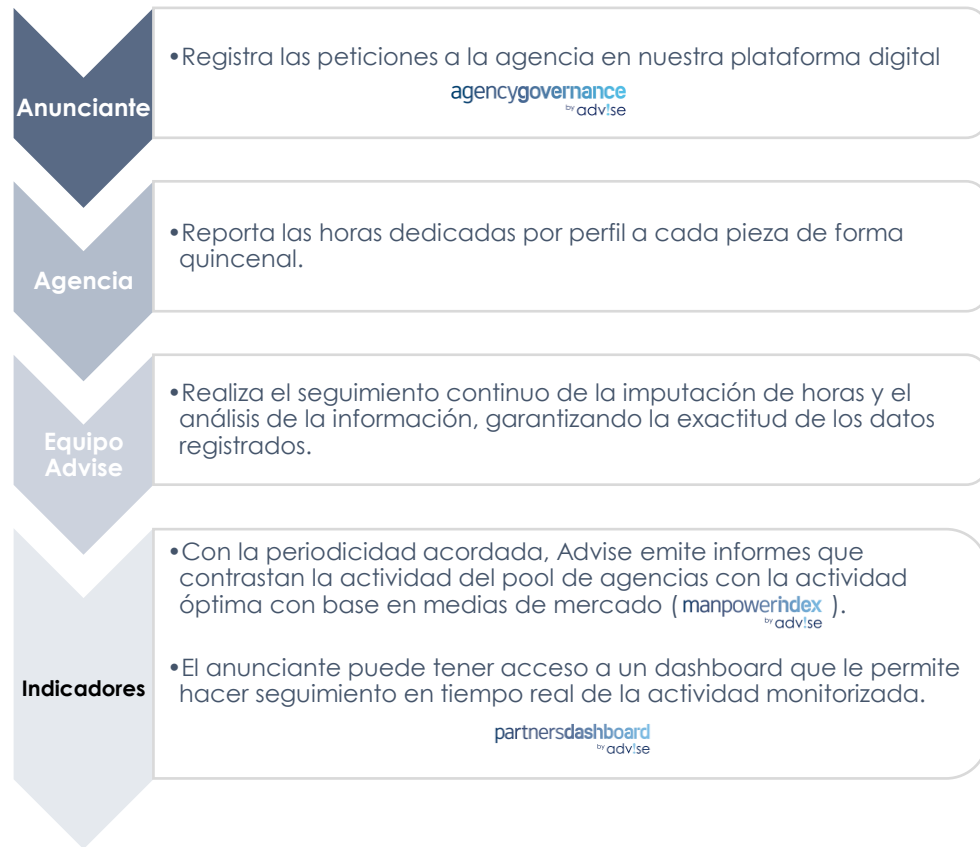
Descripción	Plazas para creación	Adjuda (€000)	Equipo	Horas
Banner Animado	25	64	Director de Planificación Estratégica	44%
Banner Estático	49	138	Productor Sr	40%
Cable	69	148	Director de Servicios al Cliente	172%
Canal	32	175	Director de Cuentas	368%
Castingo	3	2	Supervisor de Cuentas	255%
Contenido Bases Legales	8	4	Ejecutivo de Cuentas Sr	401%
Cable Radio	16	30	Ejecutivo de Cuentas Jr	102%
Dialco	33	42	Trafico	32%
Empleo Nacional	150	315	Director Creativo Ejecutivo	525%
E-Newsletter	3	1	Chief of Creative	365%
Estudio	24	262	Director de Arte	546%
Plan de Producto Online	83	316	Director de Arte Jr	1001%
Print	57	1	Copy	570%

CERTIFICADO PUNTUAL DE PIRÁMIDES DE RECURSOS en función del Scope of Work (SOW) facilitado por el anunciante.

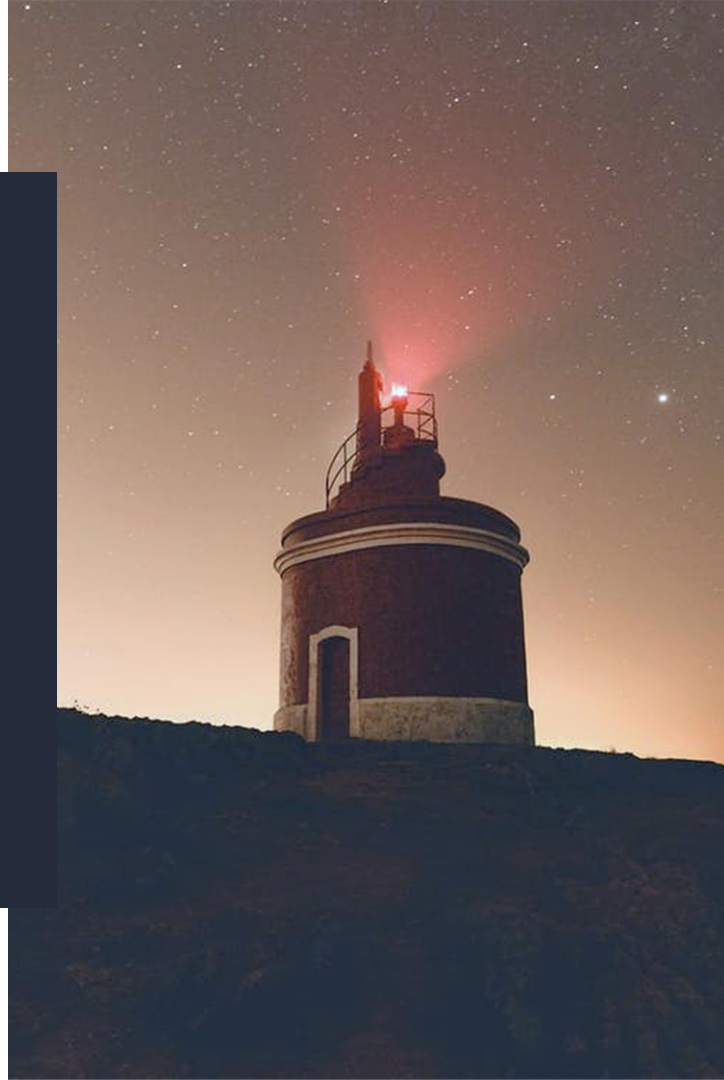
MONITORIZACIÓN CONTINUA

Consiste en el seguimiento diario del trabajo realizado por una agencia o grupo de agencias para un anunciante determinado.

Este seguimiento se hace a través de la imputación de horas de los equipos de agencia a cada una de las piezas demandadas por el anunciante.



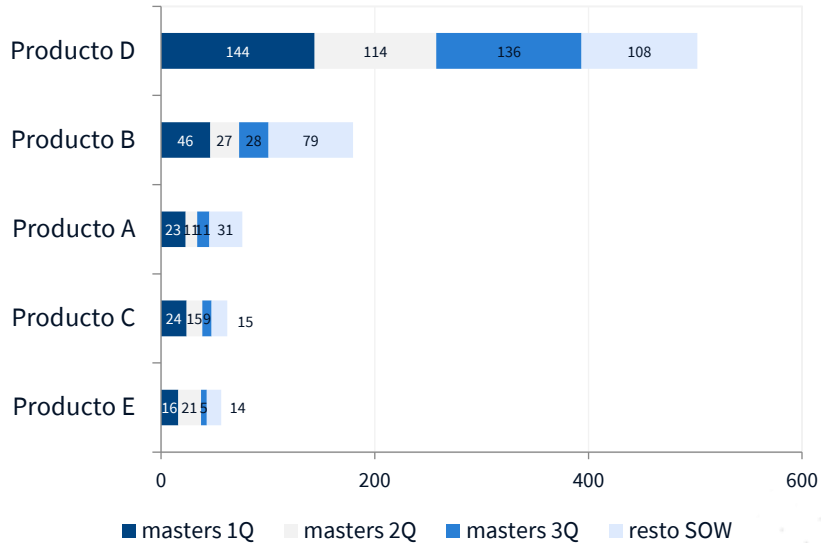
Te mostramos algunos ejemplos de la información que puedes obtener a través de la monitorización de agencias.



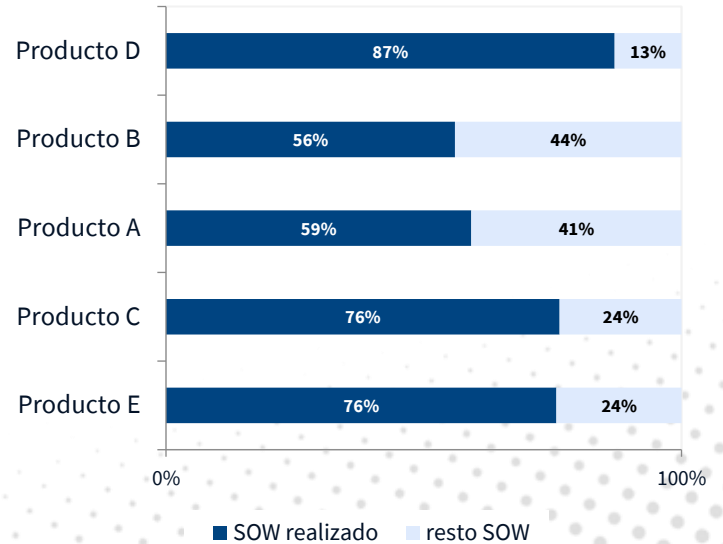
MONITORIZACIÓN CONTINUA

CONTROL DE DEMANDA INTERNA: CUMPLIMIENTO DE SOW

Piezas realizadas



% SOW solicitado



MONITORIZACIÓN CONTINUA

manpowerindex
by advise

DISTRIBUCIÓN ÓPTIMA DE RECURSOS

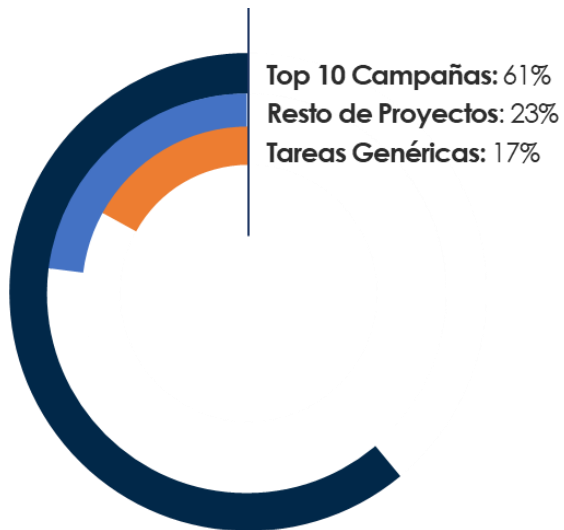
Facilitamos el detalle de dedicación por perfil para dimensionar el equipo y remunerar a la agencia adecuadamente.

La columna **% ÓPTIMO** facilitada por manpowerindex de advise ofrece una referencia objetiva e imparcial del equipo y dedicaciones realmente necesarios para acometer el SOW, con base en medias de mercado.

Equipo	% Contratado	% Óptimo	% Declarado
PLANNING	45%	57%	78%
Head of Strategic Planning	25%	26%	39%
Brand Strategy Planner Sr.	10%	17%	21%
Head of Digital Strategy	10%	14%	18%
ACCOUNT	450%	456%	524%
Client Services Director	30%	26%	42%
Accounts Director	100%	94%	98%
Accounts Executive, Jr	100%	103%	136%
CREATIVE	450%	427%	483%
Executive Creative Director	20%	21%	25%
Head of Art	25%	20%	29%
Art Director	100%	55%	60%
Copy	50%	40%	53%
AUDIOVISUAL PRODUCTION	20%	21%	25%
PRINT PRODUCTION	10%	7%	5%
STUDIO	75%	69%	69%
DIGITAL PRODUCTION	120%	122%	125%
UX/UI	25%	21%	24%
SOCIAL MEDIA	75%	58%	67%
ANALYTICS	50%	40%	43%
TOTAL EQUIPO (FTEs)	13,2	12,8	14,4

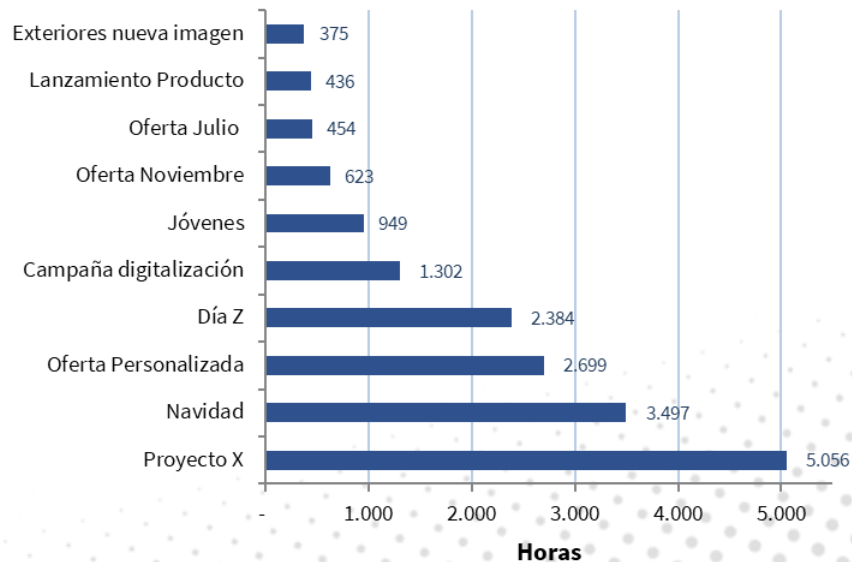
MONITORIZACIÓN CONTINUA

ZOOM CONSUMO DE RECURSOS



Tareas Genéricas: Gestión: 6,3% // Informes: 5,6% // Coordinación: 4,6%

Top 10 Campañas



El seguimiento y análisis continuo de la monitorización aporta detalle profundo sobre el trabajo realizado e identifica datos relevantes de campañas, piezas, etc. para el anunciante.

MONITORIZACIÓN CONTINUA

VALORACIÓN ECONÓMICA DE PIRÁMIDES **feindex** advise

En el momento de la contratación, analizamos las propuestas económicas de las agencias y asesoramos al anunciante para ayudarle a establecer una **remuneración justa**.

En los informes de resultados presentamos la **valoración económica de las pirámides** consumidas hasta el momento para controlar posibles desviaciones de presupuesto.

Agencia	FTEs	Fee
Fee Ene-Dic	XX	705.000 €
Fee 1Q	XX	176.250 €
Fee Declarado 1Q	XX	207.065 €
Fee Óptimo 1Q	XX	204.990 €

MONITORIZACIÓN CONTINUA

GESTIONA EN TIEMPO REAL DEL CONSUMO DE RECURSOS

Aborda el consumo de recursos desde diferentes ángulos e informa de la actividad realizada, facilitando el control de las posibles desviaciones en tiempo real.

Cada proyecto se diseña a medida del cliente para poder ofrecerle resultados que le ayuden en la toma de decisiones.

https://youtu.be/IQtZ_8zEBa0



partnersdashboard
by adv!se

En resumen, la monitorización continua:

1.

Aporta conocimiento permanente de la actividad de las agencias y de las demandas de trabajo interno.

2.

Facilita y arbitra la relación entre las agencias, marketing y compras.

3.

Permite saber si la retribución de la agencia es conforme con la media de mercado.

4.

Favorece la transparencia, objetividad e imparcialidad.

5.

Permite tener el control transversal de las agencias de otros mercados.

CERTIFICADO PUNTUAL DE RECURSOS



manpowerhdex
by advise

EL SOW DE TRABAJOS CONSIDERADO ES:

HORAS DE TRABAJO ÓPTIMAS POR PERFIL:

Descripción	Puntos hora oracion	Actual 2020	Equipo	Horas
Banner Animado	25	64	Director de Planificación Estratégica	44%
Banner Estático	49	138	Planificador	40%
Carta	69	148	Director de Servicios al Cliente	172%
Catálogo	32	175	Director de Cuentas	308%
Catálogo	3	2	Supervisor de Cuentas	285%
Contributo/Bases Logos	8	4	Ejecutivo de Cuentas Sr.	451%
Cuña Radio	16	10	Ejecutivo de Cuentas Jr.	102%
Digital	33	42	Trafico	32%
Emailing Responsive	195	315	Director Creativo Ejecutivo	50%
Facebook	3	1	Director Creativo	360%
Estudio	54	245	Director de Arte	554%
Ficha de Producto Online	83	316	Director de Arte Jr.	150%
Flyer	2	1	Copy	370%
Infografía	4	3	Copy	77%
Infografía	1	1	Director de Planificación Audiovisual	54%
Informe de Resultados	3	12	Productor Audiovisual	88%
Innovación Digital	1	9	Productor Digital	43%
Landing	9	4	Director Creativo	88%
Logo	2	2	Director	210%
Mailing	86	139	Productor Digital Sr.	59%
Manual de Usuario	6	10	Programador Sr.	51%
Menciones Radio	3	1	Programador Jr.	20%
Multimedia	7	7	Diseñador Digital	15%
Oferta online offline	38	99	Productor Digital	16%
Oferta online offline	48	45	Analista	11%
Planificación Estratégica BTL	12	44	Director de Tecnología	29%
Planificación Estratégica Multicanal	4	4		
Planificación Estratégica Online	PLV	35	64	
Planificación	70	429		
Planificación	92	291		
SMS	10	7		
Spot Online	12	27		
Spot TV	19	26		
Video Animado	29	64		
Welcome Flux	4	2		
Total	1.118	2.787	Total FTEs	40,1

UTL: Full Time (Equipo) o Equivalente a Tiempo Completo
UTL: *****

C. Aguilera Morales, 10 - Local F. 28020 Madrid T. +34914383851 E. ***** M. *****

De forma puntual, a través de nuestro índice **manpowerhdex** by advise, se puede conocer los recursos necesarios a contratar para un determinado SOW.

El certificado se completa con la **valoración económica de la pirámide**, según medias del mercado, con nuestro índice **feindex** by advise

01

Certificación PLUS:

Certificado establecido en función del SOW "cualificado" facilitado por el cliente.

Incluye la pirámide de recursos necesaria para la gestión de la cuenta, el porcentaje de dedicación de cada uno de los miembros del equipo y la valoración económica de esa pirámide.

02

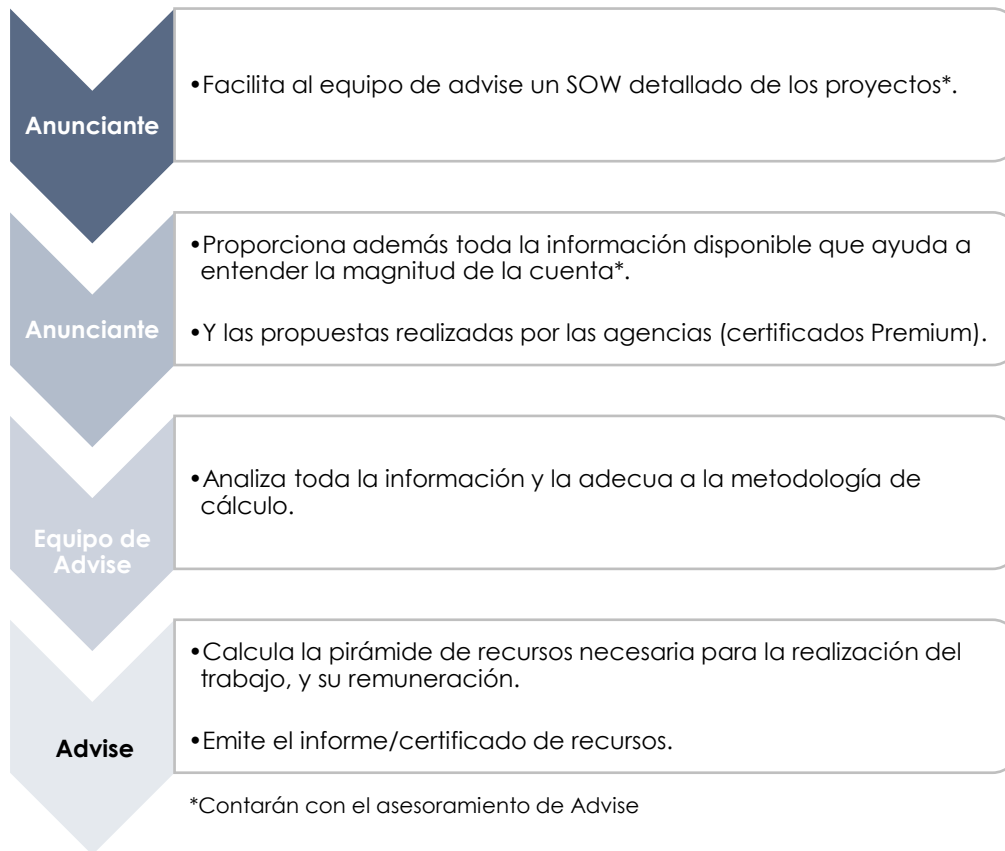
Certificación PREMIUM:

Es el certificado más completo de Advise.

Incluye asesoramiento de las propuestas de remuneración realizadas por las agencias y acompañamiento en la negociación.

CERTIFICADO PUNTUAL DE RECURSOS

Proceso de trabajo



CERTIFICADO PUNTUAL DE RECURSOS: COMPARATIVA DEL SERVICIO

	PLUS	PREMIUM
El Informe incluye:		
▪ Pirámide de recursos necesaria para la gestión de la cuenta.	✓	✓
▪ Porcentaje de dedicación por perfil.	✓	✓
▪ Valoración económica, a precios de mercado, de la pirámide de recursos.	✓	✓
▪ Recomendación sobre overhead y margen en función de la tipología de agencia.		✓
▪ Análisis de la propuesta de equipo de la agencia.		✓
▪ Análisis de la propuesta económica de la agencia.		✓
▪ Comparativa de las propuestas de agencias vs equipo óptimo certificado.		✓
Presentación interna de resultados por parte del equipo de Advise.	✓	✓
Asesoramiento para determinar la pirámide de recursos definitiva.	✓	✓
Acompañamiento en la negociación con la agencia por parte del equipo de Advise.		✓
Timing: elaboración del informe	5 días*	7-10 días*

*Días laborables a partir de la entrega de toda la información solicitada.

REFERENCIA DE EQUIPO CERTIFICADA:

Ofrece, a quien lo solicita, una idea aproximada (por rangos) de los FTE's necesarios para gestionar una cuenta o proyecto publicitario.

Cómo funciona:

- El anunciante facilita el SOW objeto del cálculo, indicando tipo de piezas y cantidad.
- El equipo de advise certificará el número de FTE's necesarios para ese SOW.

Output:

- Rango de FTE's necesarios para la gestión de una cuenta o proyecto publicitario concreto.
- El resultado se presenta en una horquilla sin especificar porcentajes de dedicación de cada perfil.

Timing: 2 días*

*Días laborables a partir de la entrega del SOW

LAS CERTIFICACIONES NOS AYUDAN

- 1** En la preparación de RFP's en los concursos de agencias: definición de equipos y fees.
- 2** En la preparación de presupuestos y control de gestión interno.
- 3** A cotejar propuestas de agencias con una aproximación bastante real a las necesidades de equipo en número y en cualificación.
- 4** Como baremo de mercado para la negociación de condiciones con la agencia.
- 5** A certificar la retribución de las agencias de cara a auditorías internas.
- 6** Como vehículo de arbitraje entre los departamentos de Compras y Marketing.

Gracias



**Consultores de
Marketing y Comunicación**